

ANEXO I - BRIEFING

ASPECTO HISTÓRICO

Tucumã surgiu com a implantação do Projeto Carajás em 1977, advindo da necessidade do Governo de colonizar um grande espaço vazio existente na Gleba Carapanã. Foi um projeto particular realizado pela Construtora Andrade Gutierrez.

Em 1981 começaram os serviços de construção da cidade e em 1982 foram assentados os primeiros colonos oriundos da região sul do País, por possuírem tradição agrícola e recursos próprios para se auto sustentarem, pelo menos no primeiro ano de assentados, contudo com a descoberta do ouro na região, muitas pessoas chegavam e inclusive sem terras de outros estados, ficando a situação tensa e sem controle por parte da iniciativa privada (Andrade Guterrez) que começou a recuar nos investimentos, passando o problema e salvaguardar o projeto de colonização particular, sendo este invadido por mais de 3 mil famílias.

O município de Tucumã só foi criado em 10 de maio de 1988, pela Lei nº 5.455, estatuída pela Assembleia Legislativa do Estado e sancionada pelo governador Hélio Gueiros, com área desmembrada do município de São Félix do Xingu. Em 15 de novembro de 1989 foram realizadas as eleições gerais municipais com instalação da prefeitura e câmara dos vereadores em 1º de janeiro de 1990. Em divisão territorial datada de 1-VI-1995, o município é constituído do distrito sede.

ECONÔMIA

A economia de Tucumã está sustentada nas atividades de agropecuária e extrativas vegetal e mineral. Durante a década de 90, o município esteve em uma situação muito adversa, traduzida na dificuldade de adaptação dos colonos, falta de transportes, de estradas com pavimentação asfáltica, e de doenças típicas da região. Entretanto a partir dos anos 2000, houve uma grande mudança estrutural na cadeia produtiva da região que se tornou uma grande produtora de arroz, cacau, café, feijão e milho, também sendo uma grande produtora de leite, aliada a expectativa de pavimentação asfáltica da PA-279, principal estrada de ligação do município com o Brasil.

Atualmente, a indústria de laticínios é uma atividade que cresce muito no município, devido à qualidade do rebanho pecuário e a dimensão da bacia leiteira local que é uma das maiores do Pará. Os laticínios do município estão entre os maiores e mais produtivos do Norte do Brasil, exportando todo o seu excedente para os mercados locais e para o exterior. A atividade frigorífica também é muito forte no município.

O processamento e beneficiamento de grãos, e das safras de cacau também são destaque junto à atividade agroindustrial do município. A grande produtividade marginal de cacau no município de Tucumã, sempre supera em produtividade marginal a produção na Bahia, que é de longe o maior produtor do país.

Referências:

Site: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/pa/tucuma/>

PROBLEMA ESPECÍFICO DE COMUNICAÇÃO

A globalização e o crescente desenvolvimento da tecnologia fizeram com que cada dia mais o homem aumentasse o seu rol de necessidades, tendo, por conseguinte, que consumir para supri-los. Contudo, o desenvolvimento atual da nossa sociedade demonstra atitudes consumistas,

não condizentes com o consumo responsável e útil dos bens aos quais temos acesso. O consumo diário para suprir as carências humanas faz com que haja um descarte natural do que já foi utilizado, gerando assim resíduos.

Com o consumo exacerbado e desmedido, essa produção de resíduos acarreta quantidades extremas de lixo, que se não descartado corretamente pode resultar em danos irreversíveis para o meio ambiente e para a saúde dos seus habitantes. Segundo dados do Panorama dos Resíduos Sólidos no Brasil 2020, a geração saiu de 66,7 milhões de toneladas em 2010 para 79,1 milhões em 2019, uma diferença de 12,4 milhões de toneladas. O mesmo estudo diz ainda que cada brasileiro produz, em média, 379,2 kg de lixo por ano, o que corresponde a mais de 1 kg por dia.

Assim como na maioria das cidades brasileiras, a questão do lixo é extremamente preocupante. É possível verificar a necessidade de melhorias no processo de educação básica, especialmente considerando que o tema do descarte adequado do lixo vai muito além da mera gestão de resíduos: envolve a saúde pública.

Tudo isso concorre para a adoção de comportamentos inadequados e ações prejudiciais que levam ao descarte incorreto de lixo. Com isso, a tendência é que as pessoas deixem de se preocupar com o lixo depois que ele é “retirado da porta de sua casa”.

Além de prejudicar o bem-estar da sua própria residência e até do seu bairro, descartar os alimentos incorretamente ajuda na produção de mais lixo.

A presença de lixo nas ruas causada pela falta de consciência da população por desconhecer os riscos que podem acarretar a presença de roedores e insetos nos domicílios gerando doenças.

As chuvas podem arrastar detritos para dentro dos bueiros entupindo-os e causando alagamento ademais do mau cheiro, as sacolas plásticas podem ser carregadas ou rasgadas por um cachorro na rua, e espalhar sujeira nos arredores, o acúmulo de entulhos, resíduos de construção, etc. Tudo isso cria uma situação desfavorável para saúde da população, cria enormes transtornos para a comunidade, transmissão de doenças parasitárias, microbianas, e por vírus.

Nesse sentido, surge a necessidade de campanhas educativas que apontem um comportamento individual responsável para que cada indivíduo faça sua parte e contribua com o bem estar coletivo dentro do município de Tucumã.

OBJETIVO DE COMUNICAÇÃO

- Conscientizar a população de Tucumã sobre a importância de um comportamento responsável sobre o descarte de lixo no dia a dia de sua comunidade.
- Levar os indivíduos a repensarem suas atitudes sobre o descarte de lixo.
- Mostrar que este comportamento responsável é simples e pode levar a uma cidade melhor para todos viverem.
- Despertar o pertencimento de cada cidadão na construção de uma Tucumã, onde cada morador tenha orgulho de fazer parte de uma cidade limpa e sustentável.

TIPO DE CAMPANHA

Campanha objetiva, de cunho educativo. Que demonstre a criatividade em cada peça e possa dar um estilo diferenciado do estilo de cada agência concorrente.

Desta forma pretende-se o alcance de respostas sobre a responsabilidade dos particulares e do Estado relacionadas à produção em massa de resíduos.

PUBLICO ALVO

Moradores; estudantes; servidores públicos; empresários; visitantes no município; formadores de opinião.

ABRANGÊNCIA DA CAMPANHA

Na sede do Município de Tucumã, mas que possa ser usada como exemplo de case de sucesso para outros municípios da região ou até mesmo do Estado.

VERBA E PERÍODO

A campanha deverá ser realizada dentro do orçamento de R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais).

Duração de até 90 (noventa) dias, conforme estratégia de comunicação apresentada.

RECURSOS DE COMUNICAÇÃO DO CONTRATANTE

- Portal de notícias no endereço eletrônico <https://prefeituradetucuma.pa.gov.br>
- Redes sociais da Prefeitura (Facebook, Instagram e Twitter);
- Murais dos órgãos públicos;
- Telas de descanso dos computadores dos órgãos públicos;
- Documentos como carnês de IPTU e outros tributos.

OBRIGATORIEDADE

Incluir na “campanha” a logomarca da atual gestão 2022-2024 “Gente que cuida da Gente”.

Tucumã-Pará, de 25 de março de 2022

Débora de Souza Martins
Presidente da Comissão Permanente de Licitação